


APRENDIZAGEM CRIATIVA NO TIKTOK: novas possibilidades de ensinar e aprender durante o isolamento social

CREATIVE LEARNING ON TIKTOK: new possibilities of teaching and learning during social isolation

APRENDIZAJE CREATIVO EN TIKTOK: nuevas posibilidades de enseñar y aprender durante el aislamiento social

 Jean Carlos da Silva Monteiro¹

1. Jornalista, Especialista em Comunicação, Cultura e Tecnologia e Mestre em Cultura e Sociedade pela Universidade Federal do Maranhão. Líder do Grupo de Estudo e Pesquisa em Educação, Cultura e Comunicação Multimídia da Universidade Federal do Maranhão - UFMA. São Luís, Maranhão, Brasil. E-mail: falecomjeanmonteiro@gmail.com.

RESUMO: Este estudo aborda o aplicativo *TikTok*. O objetivo é investigar potencialidades pedagógicas da rede social que se popularizou durante o período de isolamento social ocasionado pela pandemia do novo coronavírus (COVID-19). Tem como método a pesquisa bibliográfica e um estudo exploratório do *TikTok*, no qual se apresentam suas características e integração como recurso educacional. Verificou-se que, além de apresentar contribuições significativas para a aprendizagem criativa, a produção de vídeos no *TikTok* promove maior interação dos alunos no processo de construção do próprio conhecimento e permite o desenvolvimento de habilidades e competências educacionais.

Palavras-chave: TikTok. Aprendizagem Criativa. Isolamento Social. Pandemia. COVID-19.

ABSTRACT: This study addresses the *TikTok* application. The objective is to investigate the pedagogical potential of the social network that became popular during the period of social isolation caused by the pandemic of the new coronavirus (COVID-19). Its method is bibliographic research and an exploratory study of *TikTok*, in which its characteristics and integration as an educational resource are presented. It was found that, in addition to bringing significant contributions to creative learning, the production of videos on *TikTok* promotes greater interaction of students in the process of building their own knowledge and allows the development of educational skills and competences.

Keywords: TikTok. Creative Learning. Social Isolation. Pandemic. COVID-19.

RESUMEN: Este estudio aborda la aplicación *TikTok*. El objetivo es investigar el potencial pedagógico de la red social que se popularizó durante el período de aislamiento social provocado por la pandemia del nuevo coronavirus (COVID-19). Su método es la investigación bibliográfica y un estudio exploratorio de *TikTok*, en el que se presentan sus características e integración como recurso educativo. Se encontró que, además de realizar contribuciones significativas al aprendizaje creativo, la producción de vídeos en *TikTok* promueve una mayor interacción entre los estudiantes en el proceso de construcción de sus propios conocimientos y permite el desarrollo de habilidades y competencias educativas.

Palabras-clave: TikTok. Aprendizaje creativo. Aislamiento Social. Pandemia. COVID-19.

Recebido em: 08/11/2020

Aprovado em: 11/02/2021



Todo o conteúdo deste periódico está licenciado com uma licença Creative Commons (CC BY-NC-ND 4.0 Internacional), exceto onde está indicado o contrário.

Reflexões iniciais

As Tecnologias de Informação e Comunicação modificaram a forma como vivemos, nos comunicamos e aprendemos no século XXI. Em uma nova sociedade, chamada a Era da Informação, onde as pessoas passam 24 horas compartilhando conteúdo e interagindo entre si, a aprendizagem é planejada para além dos ambientes escolares, visto que agora o saber pode ser adquirido sob múltiplas perspectivas, inclusive por meio das conexões na rede global (SIEMENS, 2014).

Mediante essas mudanças, o papel do professor se transformou e o “fazer docência” ganhou novos cenários. Para além de transmitir conhecimento, os professores passaram a ser mediadores de um novo modelo de aprendizagem que acontece na *internet* e com as ferramentas por ela viabilizada (MONTEIRO, 2020).

Tal conjuntura permitiu que os professores se tornassem empreendedores educacionais, fazendo uso de plataformas de curso online aberto e massivo, *blogs* de estudo, fóruns de discussões e videoaulas pelas redes e mídias sociais digitais *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, *Youtube* e *TikTok*.

No *TikTok*, a título de exemplo, os professores passaram a usar o aplicativo para distribuir conhecimento e oportunidade de aprendizagem para os que nele estão conectados. A hashtag #AprendaNoTikTok (em inglês #LearnOnTikTok) se popularizou trazendo conteúdo criativo, alegre, saudável e divertido.

Em meio ao isolamento social ocasionado pela pandemia do novo coronavírus (COVID-19), o aumento de vídeos informativos, instrucionais e motivacionais, juntamente com os memes e a arte, sinaliza crescente interesse no conteúdo feito por professores que tornam a aprendizagem mais agradável (TIKTOK, 2020).

Diante deste cenário, este estudo aborda o aplicativo TikTok. O objetivo foi investigar potencialidades pedagógicas da rede social que se popularizou durante o período de isolamento social ocasionado pela pandemia do novo coronavírus (COVID-19). Tem como método a pesquisa bibliográfica e um estudo exploratório do TikTok, no qual se apresenta suas características e integração como recurso educacional.

TikTok

O aplicativo *TikTok* foi criado em 2016 pela *startup* chinesa *ByteDance*. O aplicativo cresceu após a aquisição do *Music.ly*, uma ferramenta com as mesmas funcionalidades. Nos dias que correm, o *TikTok* tornou-se o aplicativo mais baixado na *App Store* e está entre as dez mídias sociais mais acessadas no mundo, com mais de 800 milhões de usuários ativos.

A ferramenta é organizada com conteúdo em formato multimídia e seus usuários, os *tiktokers*, podem criar, postar e compartilhar vídeos de até 60 segundos. “O TikTok é o principal destino para vídeos móveis de formato curto. Nossa missão é inspirar criatividade e trazer alegria” (TIKTOK, 2020). Isso porque a criatividade inteligente é um dos principais lemas do aplicativo, que prioriza os conteúdos criativos e sem complexidade.

O aplicativo, que vem crescendo desde os meados de 2019, se popularizou nos últimos meses devido ao isolamento social recomendado para evitar a proliferação do novo coronavírus (COVID-19). É gratuito e seus usuários podem escolher o conteúdo de sua preferência, sendo possível seguir o perfil de outros usuários e compartilhar vídeos com os seguidores (TIKTOK, 2020). Apesar de não ser necessário criar uma conta para ter acesso aos vídeos pelo *desktop*, o aplicativo exige que seus *tiktokers* façam *login* para visualizar e publicar qualquer conteúdo via *smartphone*.

O *TikTok*, que está acessível em 150 países e convertido em 75 línguas, chegou ao Brasil em meados de 2019. O aplicativo se destaca pelo público estratégico que alcança: cerca de 66% de seus usuários têm menos de 30 anos, uma geração de jovens conectados com idade majoritariamente entre 15 e 25 anos, que costumam gravar esquetes de humor ou dublagem de músicas, filmes, séries e demais vídeos da *internet*.

Da mesma maneira que os estudiosos investigam as potencialidades pedagógicas de outras mídias sociais digitais, o *TikTok* também apresenta contribuições para o processo de aprendizagem. Nele, o professor empreendedor encontra a possibilidade de produzir e divulgar conteúdos educativos, despertando a curiosidade e o engajamento dos alunos, aumentando o interesse pelos estudos e tornando o ato de aprender mais motivacional, colaborativo, interativo e, principalmente, significativo.

Potencialidades Pedagógicas do TikTok

Em pleno século XXI ainda há professores que encaram as tecnologias digitais como inimigas do processo de aprendizagem significativa. Todavia, essas ferramentas possuem grande potencial para se tornarem aliadas aos diferentes contextos educativos, principalmente àqueles que são pensados no intuito de oferecer propostas pedagógicas dinâmicas e engajadoras.

O aplicativo *TikTok* é uma mídia social que integra o cotidiano de bilhões de alunos que agora, devido à pandemia do novo coronavírus (COVID-19), estão longe da sala de aula, em casa, rodeados de conteúdos de fácil acesso, gratuito e com linguagem atrativa aos olhos da geração conectada. “À medida que as pessoas continuam se abrigando em casa, as comunidades do TikTok se reúnem para oferecer leveza, positividade e conexão humana básica” (TIKTOK, 2020).

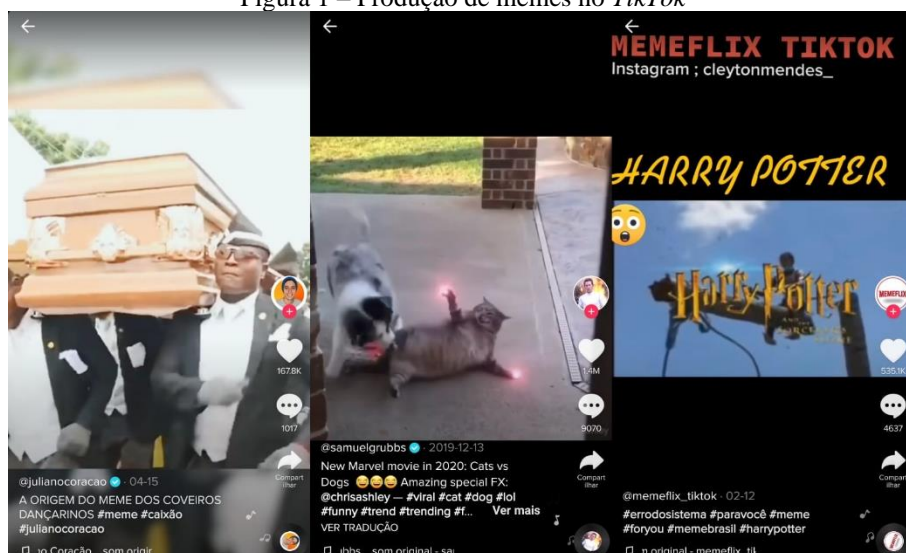
A utilização estratégica do *TikTok* na aprendizagem permite que os alunos experimentem de perto a transdisciplinaridade, ou seja, a apresentação do conhecimento de uma forma plural e criativa. “Somos

atraídos por conteúdo criativo, alegre, saudável e divertido - e fomos inspirados a ver nossa comunidade receber uma variedade de ideias e conteúdos enriquecedores” (TIKTOK, 2020). Por favorecer o entrelaçamento entre o saber e o entretenimento, muitos conteúdos podem sair da teoria e serem demonstrados na prática.

Em linhas gerais, o *TikTok* possui perfis oficiais que ensinam a usar a ferramenta e, dessa forma, surge como uma possibilidade de engajar os alunos em uma metodologia ativa de aprendizagem que permita a ampliação do processo criativo deles. Entre as competências da geração conectada está a criatividade para criar conteúdos humorísticos sob diferentes perspectivas da arte.

Os memes, por exemplo, podem surgir como proposta de vídeos para fomentar a interpretação textual dos alunos (Figura 1). “O aumento de vídeos informativos, instrucionais e motivacionais, juntamente com os memes e a arte, sinaliza um crescente interesse no conteúdo que torna o aprendizado mais agradável” (TIKTOK, 2020).

Figura 1 – Produção de memes no *TikTok*



Fonte: TikTok (2020).

De outra forma, os professores podem solicitar a produção de vídeos, tendo como ponto de partida um texto, uma música, um poema ou uma obra de arte, estimulando a inovação, a originalidade, a interpretação e a reflexão crítica dos alunos quando impulsionados a expor a sua opinião sobre uma temática.

Nas aulas de português (Figura 2), os professores podem incorporar a ferramenta em atividades que enfoquem no desenvolvimento de habilidades linguísticas, dado que o aplicativo, por permitir a produção de conteúdo multimídia, permite que os alunos tenham proximidade com diferentes gêneros de linguagem. Em atividades como esta, o *TikTok* atua fortemente na ampliação do repertório linguístico dos seus usuários.

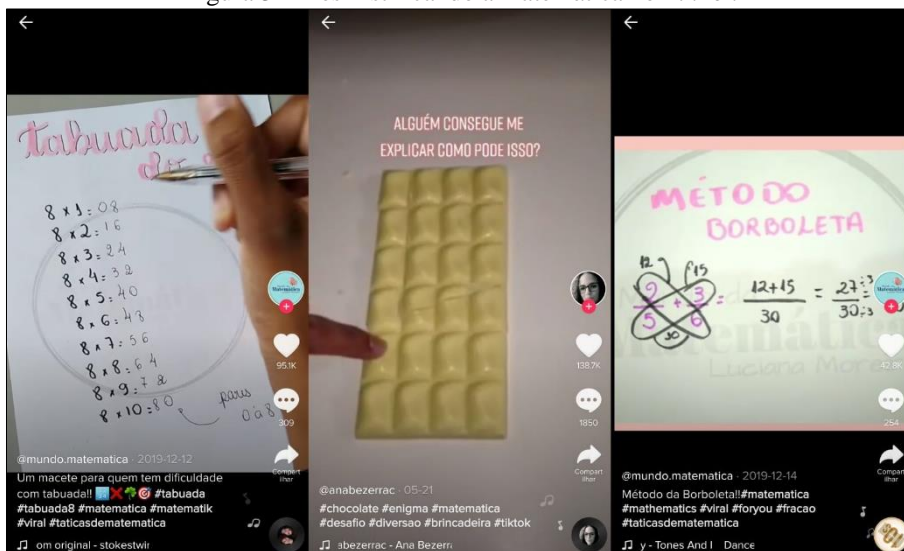
Figura 2 – Atividades de português no TikTok



Fonte: TikTok (2020).

Do mesmo modo, o aplicativo pode ser explorado na transferência da teoria para a prática. No ensino de matemática (Figura 3), os professores podem requerer aos alunos que utilizem objetos gráficos, que façam vídeos sobre frações com receita culinária e produção de músicas que falam sobre as operações de maneira didática, trabalhando a disciplina na perspectiva da interdisciplinaridade.

Figura 3 – Desmistificando a matemática no TikTok



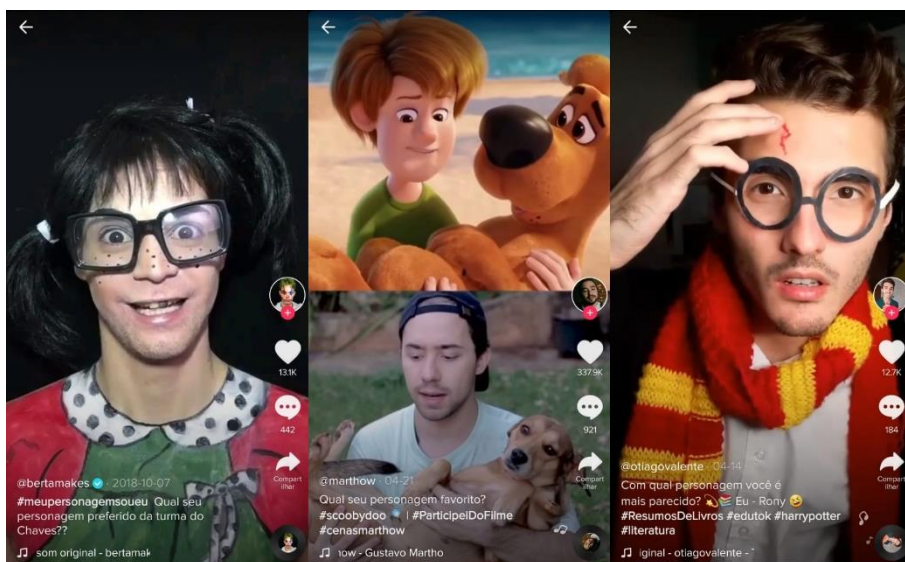
Fonte: TikTok (2020).

A eficiência na aplicabilidade do *TikTok* ocorre quando os professores solicitam aos alunos que produzem vídeos explicativos sobre um conceito e mostre como aplicá-lo em situações reais, do dia a dia. “A alegria de aprender no *TikTok* é que o conteúdo oferece dicas e sugestões instrucionais em um formato criativo, ensinando algo útil e inspirando os usuários a buscar mais informações de uma maneira divertida e envolvente” (TIKTOK, 2020).

A tarefa, que inicialmente parece ser muito fácil, exige dos alunos competências para planejar a criação de vídeos de forma estratégica, táticas para memorizar informações (visto que o aplicativo permite o compartilhamento de vídeos de até 60 segundos) e meios para improvisar com os recursos que possuem em casa. Com isso, o processo de aprendizagem de uma disciplina, que muitas vezes é considerada de difícil compreensão, se torna lúdico, divertido e prático, principalmente quando passa a usufruir das possibilidades audiovisuais do *TikTok* para atrair alunos hiperconectados.

Para os professores que lecionam artes (Figura 4), os recursos do *TikTok* facilitam a criação de narrativas visuais, com vistas à ampliação comunicacional e expressiva dos alunos. Pode-se ainda abordar as diversas atividades da arte, do teatro e da incorporação de personagens. No ensino de ciências, geografia e história, a ferramenta pode trazer a impressão viva da realidade, visto que possibilita a visualização de tudo o que é ensinado, com riqueza de detalhes e apresentação atrativa.

Figura 4 – Produções cênicas no *TikTok*



Fonte: TikTok (2020).

Como instrumento de avaliação da aprendizagem, os professores podem solicitar aos seus alunos que gravem vídeos na mídia social com o objetivo de que eles mostrem o que aprenderam sobre nas aulas. Os professores também podem fazer uso do *TikTok* para produzir vídeos que mostram experiências físico-químicas, assim como trabalhar matematicamente as proporções. “Nossa comunidade foi atraída por vídeos que destacam experiências científicas únicas, truques da vida útil, truques matemáticos criativos, projetos fáceis de bricolagem e mensagens e conselhos motivacionais.” (TIKTOK, 2020).

Para apoiar o crescimento do aprendizado criativo, “Estamos construindo um portal de aprendizado para criadores que fornecerá insights, ferramentas e práticas recomendadas sobre como criar conteúdo de

qualidade no TikTok” (TIKTOK, 2020). Dessa forma, o *TikTok* está articulando ferramentas adicionais para possibilitar aos professores a produção e compartilhamento de mais conteúdo instrucional na plataforma.

Com os vídeos produzidos pelos alunos no *TikTok*, os professores podem arquitetar um acervo multimídia potencialmente favorável para uma aprendizagem mais motivacional, interativa e significativa. Dessa forma, o conteúdo pode se tornar um material de referência para toda a comunidade escolar, servir de complemento da aula e ser utilizado na revisão dos assuntos vistos em sala de aula.

Comentários finais

É na interpretação do cenário educacional da atualidade, que se investe em propostas didáticas pensadas na perspectiva utilizar o aplicativo *TikTok* como uma possibilidade de inserir o aluno como agente ativo na construção de sua própria aprendizagem durante o período de isolamento social ocasionado pela pandemia do novo coronavírus (COVID-19).

Incentivar a produção de vídeos no *TikTok* provoca os alunos a assumir um papel ativo na sua própria forma de aprender, para que sua cultura - experiências, saberes e opiniões – seja valorizada no processo de construção do conhecimento. Nesse tipo de atividade, que inicialmente pode parecer fácil pelo fato do contato diariamente com as mídias sociais digitais, os professores colocam seus alunos em um árduo trabalho que abrange pesquisar, selecionar, analisar e refletir criticamente as informações que vão compor o vídeo.

Além de apresentar contribuições significativas para a aprendizagem criativa, a produção de vídeos curtos de até 60 segundos no *TikTok* promove maior interação dos alunos no processo de construção do próprio conhecimento e permite o desenvolvimento de habilidades e competências educacionais como ler, pesquisar, saber comparar, observar, imaginar, obter e organizar as informações, elaborar e confirmar hipóteses, classificar, interpretar, criticar, buscar presunções, construir pressupostos e aplicar em novas circunstâncias, planejar projetos e pesquisar, analisar e tomar decisões.

Referências

MONTEIRO, J. C. S. **Dá um like, se inscreve no canal e compartilha o vídeo:** a atuação de professores como booktubers no YouTube. *Humanidades & Inovação*, v. 7, p. 276-285, 2020.

SIEMENS, G. **Conectivismo:** uma teoria de aprendizagem para a idade digital. 2014. Disponível em: <http://wiki.papagallis.com.br/George_Siemens_e_o_conectivismo>. Acesso em: 03 jun. 2020.

TIKTOK. **Make Your Day.** 2020. Disponível em: <https://www.tiktok.com/pt_BR/>. Acesso em: 03 jun. 2020.